**2025 年 10 月法人說明會投資人提問及公司回覆**

**提問 1：訂閱制的營收占比？**

**回覆:現行軟體產品特性多屬於訂閱制，公司目前主要軟體也是以訂閱制為主，通常是 1-3 年期間。**

**提問 2：工具機、傳統製造業的景氣不好，對公司營收的影響？**

**回覆:傳統製造業影氣不好，對公司營收還是多少會有影響，但公司也不是只有專注在傳統製造業，近年來也逐步踏入電子產業及半導體產業，既有的營建業產品也表現良好，整體而已營收仍是提升的。**

**提問 3：代理經銷產品近一年有增加？**

**回覆:透過原廠併購其他品牌，公司近年持續有增加代理經銷產品，今年增加了 Altiar 相關產品，擴充了人工智慧 (AI)、高效能運算 (HPC) 和資料分析等解決方案，另外後續也預計增加各項數位轉型產品代理，如 Google Workspaces 等。**

**提問 4：房市對公司業績的影響?**

**回覆:公司營建業客戶包含承覽公共工程及商業廠房之建商，其中因應半導體產業發展，相關廠房需求也有所成長，因此整體而言房價波動對於公司業績影響不大，且公司仍有其他非營建業產品仍保持成長趨勢。**