2026 年 3 月法人說明會投資人提問及公司回覆

提問 1：為何單月營收變化這麼大？

回覆:公司產品模式為主要是軟體訂閱，軟體營收的基本盤來自既有的軟體續約，而成長動能則來自既有客戶的新購軟體需求及新客戶採購需求，若當月份新購的需求增加，就會使得當月份營收有所成長。

提問 2：AI 是否會對 SAAS 訂閱制的營收有所影響

回覆:公司主要銷售產品為專業軟體，包含 CAD、CAM、CAE、PLM 及 EDA 等繪圖、設計及分析軟體，與一般商用軟體（如搜尋引擎）相較，被 AI 取代的可能性較低，這些專業軟體仍需要技術人員親自操作及使用。同時，這些專業軟體的原廠也開始將 AI 與軟體進行整合，提升軟體的使用效率，公司內部也運用 AI 輔助進行軟體的客製化需求，因此整體而言 AI 對於公司來說是一個正向的發展。

提問 3：易富迪是否會持續成長

回覆:易富迪上半年獲利約 1078 萬，較去年上半年成長約 395 萬，成長幅度約 36%，以目前業績來看是有所成長的。易富迪專注於 CAE 熱分析及 EDA 電子設計軟體市場，因應半導體產業發展，這兩種產品的需求預期也會隨之增加。

提問 4：同業有發展 AI Cloud 訂閱制，公司是否有類似的作法

回覆:公司的 AI 產品為分辨式 AI 解決方案，藉由可攜式遠端協作的 AI 視覺系統，整合於行動裝置或 AR 眼鏡，讓第一線操作人員可以立即在第一時間將產線上所有裝配操作、表頭數值、檢修紀錄都回傳雲端保留，再透過 A 整合技術，讓操作人員獲取相關操作教學，有效解決過往經驗傳承、技術門檻高、人員錯誤操作等問題，進而提高企業運營效率。同時公司內部也運用 AI 輔助進行軟體的客製化需求並增加工作效率。