2026 年 10 月法人說明會投資人提問及公司回覆

提問 1：115 年 1-9 月營收 22 億，較去年營收 19 億成長約 13%，是有新業務發生效益嗎？

回覆:營收成長主要軟體訂閱制保有穩定之收入來源，配合客戶新購軟體需求，使得營收維持一定基礎，而帶動營收主要成長動能主要是客戶新購軟體。其中 CAE 軟體服務、PLM 軟體服務及 EDA 軟體解決方案是主要成長動力，另外微軟、Adobe 及硬體設備等產品也有不錯的表現。秉持著有客戶需求的地方就是公司努力的方向，大塚會積極滿足客戶的需求。

提問 2：請問公司目前 CAE 熱流相關業務的業績表現及前景如何？

回覆:我們在熱流相關的業務主要是由子公司易富迪重點發展的業務，像是 CAE 模擬分析市場的推廣銷售，以及熱特性的量測服務，尤其我們的量測實驗室在今年取得 TAF 認識，量測品質已獲得國際認證並有助於市場開發。而近兩年集團營收表現可看得出來是呈逐漸成長的趨勢，所以我們也看好熱流相關業務未來能為公司帶來不錯的獲利。

提問 3：公司未來對於技術研究方向為何？

回覆:最佳之系統整合方案，除了軟體本身外背後同時需要大量技術人員提供技術支援，大塚近年來也積極提升公司技術能量，培養各領域技術人才，除提供技術顧問服務外，也協助客戶依其需求進行軟體二次開發，提升軟體應用能力。同時，大塚也會將原先客製化服務予以標準化及商品化，作為再次銷售之動力。面對 AI 科技的蓬勃發展，我們也已著手在內部系統導入 AI 智能元素。強化內部流程與作業效率，也逐步延伸至客戶服務支援層面，包含 AI 輔助、智能客服、數據分析、與常見問題的自動化回覆等應用。大塚 115 年上半年研發費用為 4,866 萬，較去年同期成長約 159%。